



MANUAL DE IDENTIDAD
SALA LAZAROFF

01/2021



NOMENCLATURA

ISOLOGOTIPO

Es el elemento básico de identificación.

LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

ISOTIPO

Es el símbolo no verbal que acompaña al logotipo.



26mm
Tamaño mínimo

ARQUITECTURA DE MARCA

ZONA SEGURA

A.1 - Isologotipo
A.2 - Zona segura
A.3 - Aplicaciones
A.4 - Convivencia

A.2



La ZONA SEGURA se debe respetar y está construida con el fin de mantener la integridad visual de la marca, donde no pueden incluirse otros elementos

ARQUITECTURA DE MARCA

APLICACIÓN SOBRE FONDOS

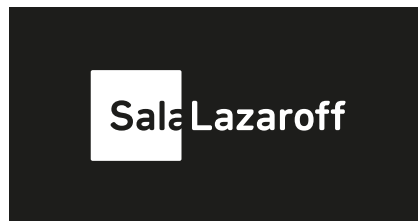
A.1 - Isologotipo
A.2 - Zona segura
A.3 - Aplicaciones
A.4 - Convivencia

A.3

FONDO DE IMÁGENES



FONDO DE COLOR



Para un buen contraste y legibilidad se prevén versiones de la marca a utilizar sobre fondos de colores claros u oscuros.

Estas instrucciones son particularmente útiles cuando la marca se utiliza en entornos no protegidos (patrocinio de eventos o comunicaciones de emisores externos).

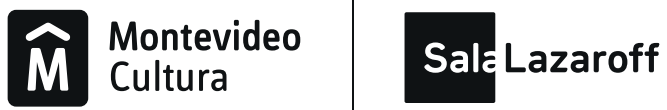
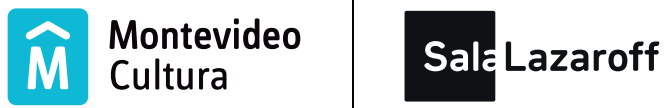
ARQUITECTURA DE MARCA

CONVIVENCIA

A.1 - Isologotipo
A.2 - Zona segura
A.3 - Aplicaciones
A.4 - Convivencia

A.4

VERSIÓN HORIZONTAL DESARROLLADA



VERSIÓN REDUCIDA





Sala Lazaroff